

Green RUBBER

SUPPLEMENTO AL NUMERO DI GIUGNO 2023 DE L'INDUSTRIA DELLA GOMMA - MENSILE DEGLI ELASTOMERI E DEGLI ALTRI POLIMERI RESILIENTI

B BRENNTAG

SOSTENIBILITÀ: LA RICERCA CONTINUA

GOMMA NATURALE
UN MONDO FRAGILE

ECONOMIA CIRCOLARE
UNA RIFLESSIONE CRITICA

PRODUZIONE
IMPATTO AMBIENTALE
E RESPONSABILITÀ SOCIALE

AZIENDE
ESEMPI DI BUSINESS VIRTUOSO

SUSTAINABILITY: THE RESEARCH GOES ON

NATURAL RUBBER
A FRAGILE WORLD

CIRCULAR ECONOMY
A CRITICAL REFLEXION

PRODUCTION
ENVIRONMENTAL IMPACT AND
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

COMPANIES
EXAMPLES OF VIRTUOUS BUSINESS



ITALIAN + ENGLISH TEXT

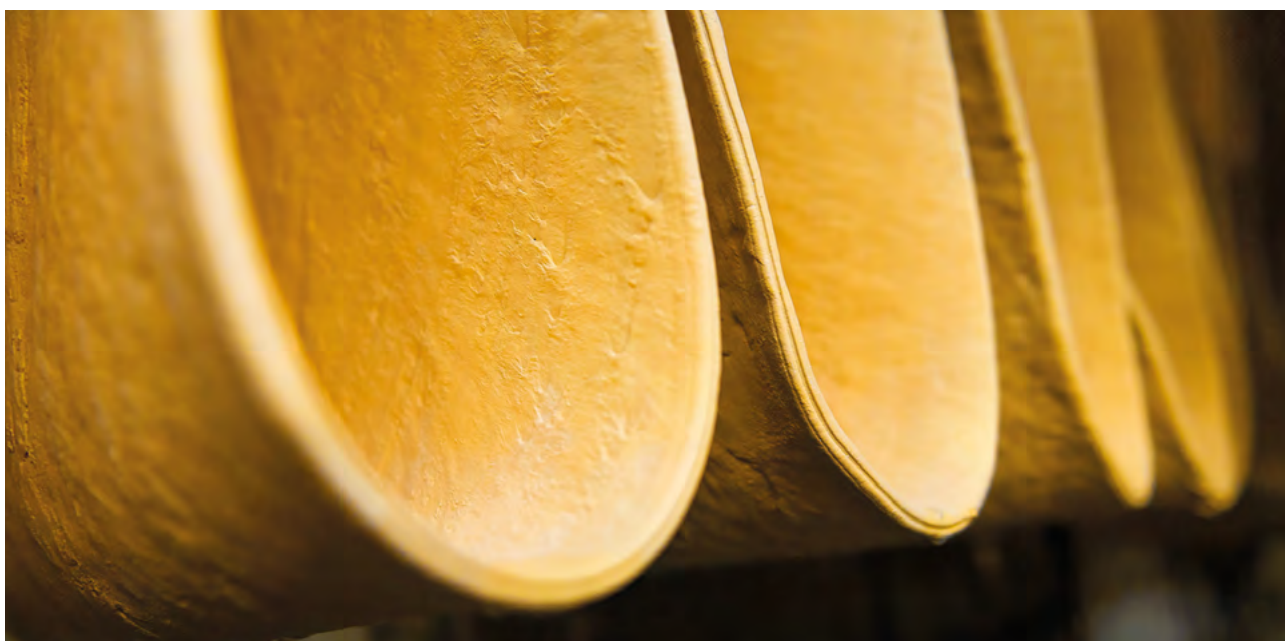
Evercompounds

Innovazione e sostenibilità

Evercompounds continua a investire risorse ed energie nella ricerca e nello studio di materiali green, scelti con principi di non competizione con il food, valutando nuove opportunità di materie prime ottenute da fonti rinnovabili locali. Questa attività è regolamentata da procedure di analisi e controllo qualità che includono la catalogazione approfondita dei materiali e il loro indirizzo in particolari settori industriali, così da portare, a seconda delle lavorazioni, a nuovi prodotti che trovano applicazione in ambiti anche molto diversi tra loro. Si rende in tal modo possibile recuperare materia ed energia, riducendo l'impiego dei combustibili fossili e di conseguenza le emissioni. D'altro canto, anche i mercati di riferimento si stanno fa-

cendo forieri di una sempre maggior richiesta di innovazione e attenzione alle questioni ambientali e di circolarità. Tra i settori chiamati a trasformare le proprie strategie alla luce dell'European Green Deal, infatti, quello della gomma-plastica è sicuramente tra i primi su cui si punta l'attenzione. La produzione di gomma è ancora prevalentemente lineare e solo una piccola percentuale di gomma al momento riesce a essere riciclata con successo. Tuttavia, è tempo di intervenire in modo significativo per contribuire alla sostenibilità e alla diminuzione dei gas serra. La via da percorrere è certamente complessa. Un aspetto fondamentale è la costruzione di partnership strategiche per l'innovazione di prodotto e di processo, attività che già da diversi anni il Gruppo CM Manzoni sta portando

avanti con i propri clienti e fornitori, fondata su concetti come il riutilizzo delle materie prime, l'impiego di tecnologie all'avanguardia e nuovi design dei prodotti finiti. Per realizzare tutto ciò, occorre individuare i giusti interlocutori con cui improntare e sviluppare idee lungo l'intera catena di approvvigionamento, così da creare sinergie combinando know-how differenti e competenze complementari, determinanti nei prossimi anni per evolversi all'insegna della sostenibilità e circolarità. L'obiettivo dell'azienda è quello di creare innovazione e soluzioni alternative vincenti che permettano al gruppo e ai propri partner, clienti e fornitori, di crescere insieme, in una modalità che sia al contempo sostenibile e sempre più rispettosa dell'ambiente e delle risorse del nostro pianeta. ◆



EVERCOMPOUNDS